

Verkostoitumisopas

Nuoren matka LinkedInin maailmaan!



Sisällysluettelo

Alkusanat

Verkostoituminen

- *Mitä on verkostoituminen?*
- *Verkostoitumisen hyödyt?*
- *Linkedinin rooli verkostoitumisessa*

Miten verkostoitua?

- *Miten oma verkosto kasvaa?*
- *Miten aloitan?*
- *Miten löytää oma verkosto?*

LinkedIn profiilin abc

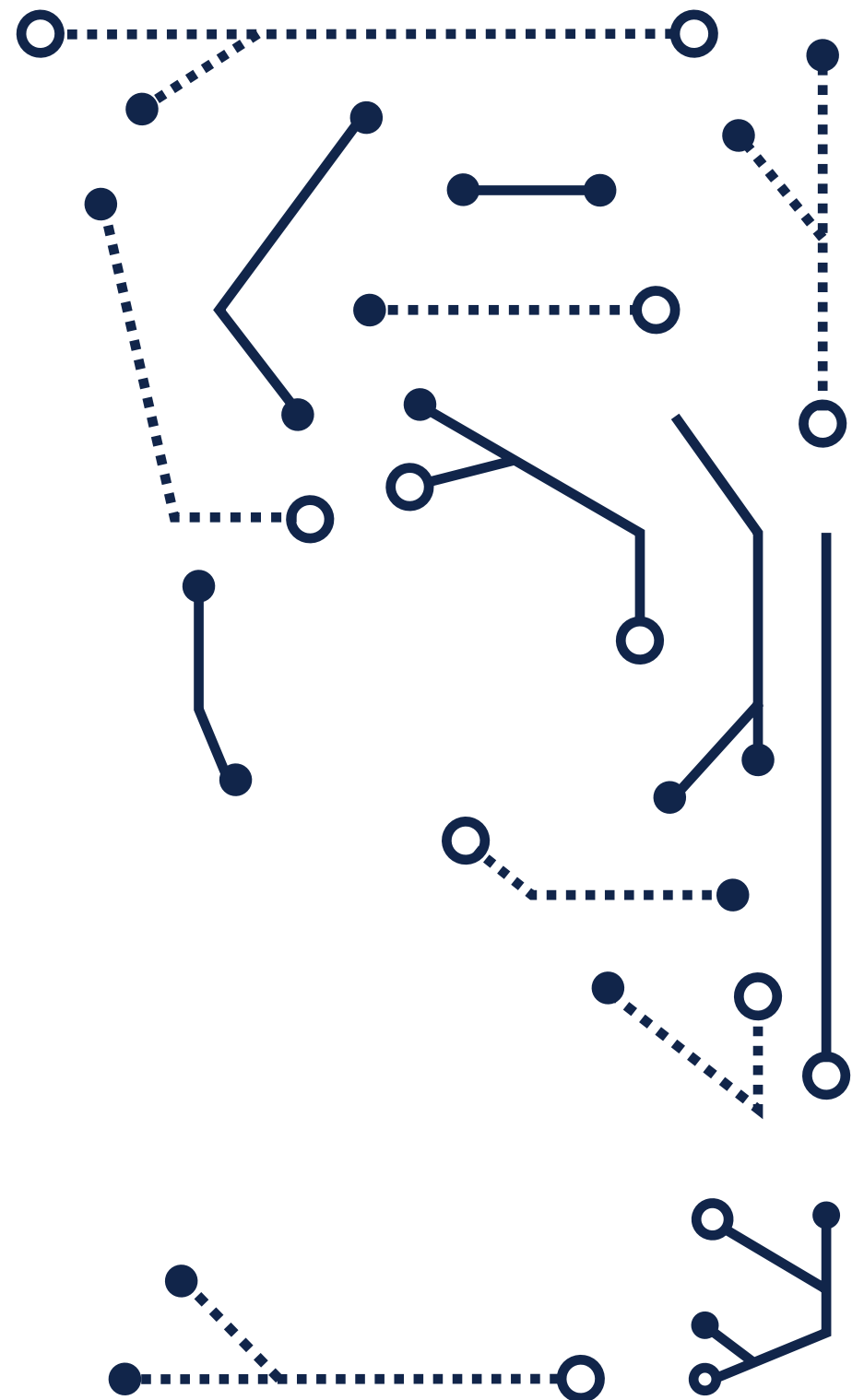
Sisällön tuottaminen

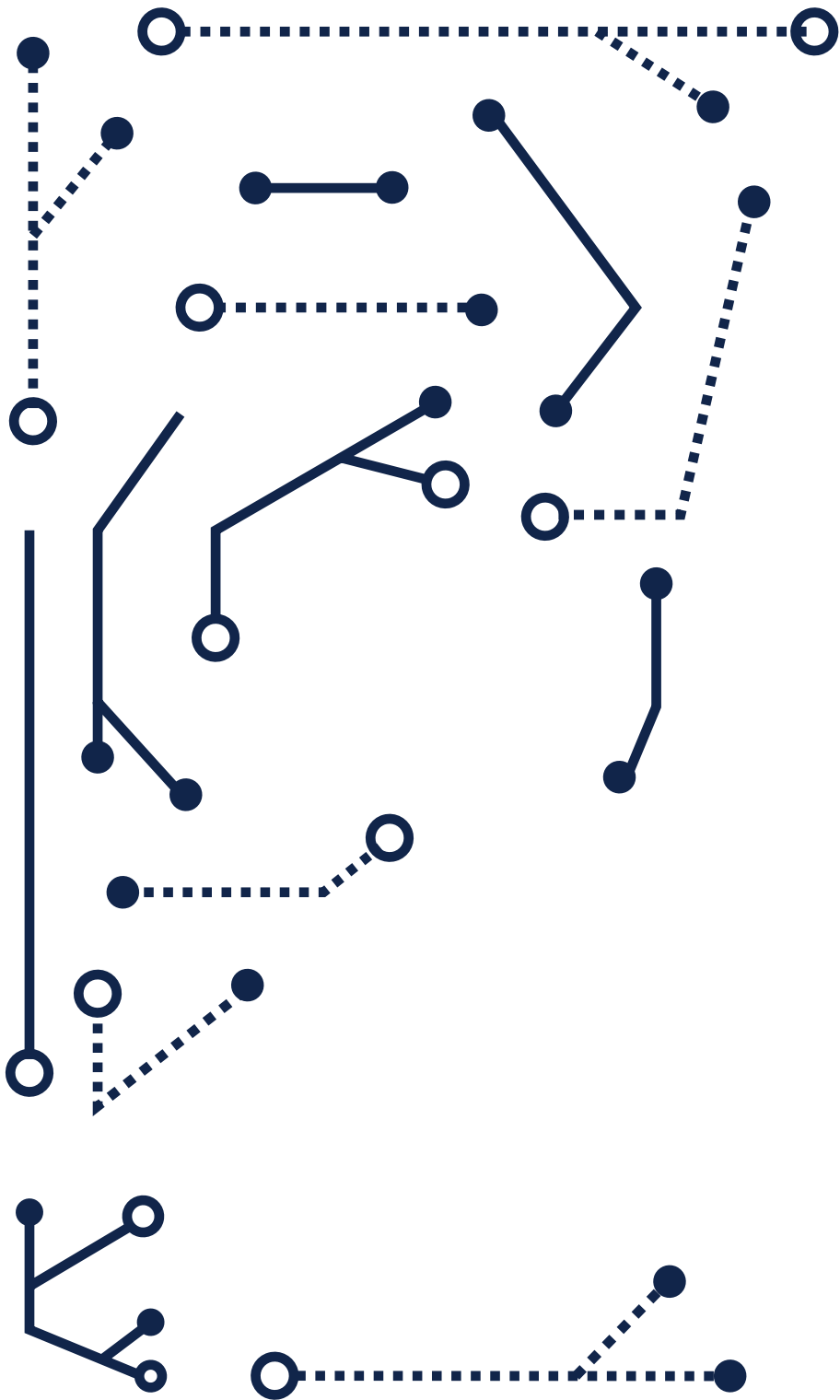
- *Miten postata?*
- *Miten pystyt olla näkyvillä?*
- *Miten saat yleisöä postauksillesi?*
- *Miten lisäät reagointi mahdollisuutta postauksillesi?*
- *Pitääkö sinun olla aktiivinen vai ei?*

15 vinkkiä, 15 LinkedIn käyttäjältä

Minun matkani Linkediniin

Erikoiskiitokset!





ALKUSANAT

Olen Senja Moilanen. Käyn toista vuotta kaksoistutkintoa, eli käyn lukiota ja Careerian ammattikoulussa, media- ja kuvallisenilmaisun perustutkintoa. Ja tässä on mun työssäoppimisen lopputyö.

Kysyt varmaan, mikä tämä on? Tein yhteistyössä WeAre Solutions Oy:n kanssa verkostoitumis/Linkedin oppaan nuorille, tai tarkemmin sanottuna nuoren näkökulmasta.

Tarkoituksena on opettaa muita nuoria verkostoitumisen/Linkedinin maailmasta ja jopa innostamaan heitä verkostoitumaan.





Verkostoituminen

Mitä on verkostoituminen?

Verkostoitumista on monenlaista.

Sen voi määrittää joko henkilöiden tai yrityksien välillä. Kuitenkin verkostoituminen on sitä, että on valmis ja kiinnostunut kasvattamaan sitä omaa verkostoa, tutustumalla uusiin ihmisiin.

Verkosoitumisen hyödyt?

Verkostoitumisella on paljon hyötyjä nyt, ja tulevaisuuden uraa miettien. Itsensä markkinointi ja suhteiden luonti on tänä päivänä tärkeää työelämässä. Mieti, kuinka monta kesätyötä olet saanut suhteiden kautta? Voin väittää, että suuremman osan.

Oman verkoston luominen jo nyt voi antaa sinulle etulyöntiaseman tulevaisuudessa. Oman verkoston kautta sinut voidaan ns. bongata.

Linkedin profiili taas voi olla avaintekijä tuleville työmahdollisuuksille. Ei vain työnhakemisessa, vaan jopa itse yritys voi löytää sinut profiilisi kautta ja tulla tarjoamaan paikkaa sinulle.

KUVITTELE

Työnantajalla on kaksi hakemusta: Sinun ja jonkun toisen. Molemmilla teillä on yhtä pätevä CV, ansioluettelo ja tausta, mutta sinulla on yksi asia, joka toiselta puuttuu: Verkosto. Työnantaja näkee, että sinulla on jo suhteita omalla alallasi, olet osallistunut keskusteluihin ja mielipiteitäsi on jo kuunneltu. Sinä saat paikan!

Verkostoitumisella ei ole vain ammatillisia hyötyjä. Se on mahdollisuus luoda ihmissuhteita, uusia tuttavuuksia ja ystäviä.

Yksi tärkeä hyöty verkostoitumisesta on: Uuden oppiminen. Tällä tavoin, voit saada hyviä oppeja/näkökulmia/ajatuksia niiltä, jotka ovat jo osaajia. Keneltä oppii parhaiten, kuin niiltä, jotka ovat jo kokeneet sen.

Yrittäjälle tämä on täydellinen paikka saada omaa yritystä esille oman henkilöbrändin kautta. Monet ostavat henkilöltä, ei yritykseltä. Otetaan esimerkiksi julkisuuden henkilöt, jotka ovat perustaneet yrityksen, oli se sitten vaatemerkki tai joku palvelu. Yleensä seuraajat ostavat tuotteen tukeakseen heidän lempi julkisuuden henkilöä, eli ostavat henkilöltä.

LinkedInin rooli verkostoitumisessa.

Erilaisten somekanavien rooli verkostoitumisessa on selvästi saanut suuremman roolin nykypäivänä. Tapahtumissa ja messuilla verkostoituminen on siirtynyt nettiin kirjoitusten tykkäämiseksi ja kommentoimiseksi.

Miten LinkedIn siis liittyy tähän kaikkeen?

Linkediniä monesti kutsutaan työmaailman Facebookiksi. Älä kuitenkaan anna työmaailman sanan hämätä, se ei ole nimenomaan vain pukumiesten paikka. LinkedInissä löytyy monien alojen osaajia! Juuri oikea paikka siis nuorelle. Siellä voimme oppia ja saada suhteita tulevaa uraa varten.

Sanoisin siis, että LinkedIn on yksi ns. helpoimmista kanavista aloittaa verkostoituminen. Siellä tiettyä negatiivisuutta ja trollausta ei löydy helpolla! Ihmiset seisovat oman nimensä, eikä sattumanvaraisen nimimerkin takana.

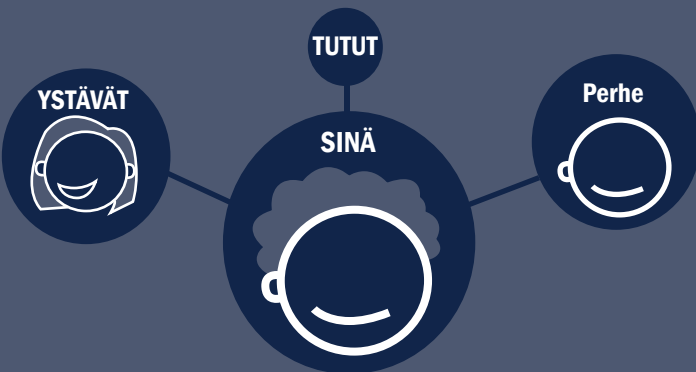
Miten verkostoitua?

Me verkostoidumme joka päivä. Tietämättäsi sinulla on jo oma verkostosi “oikeassa elämässä”. Perheesi, läheisesi ja ystäväsi ovat osa sinun verkostoa, ja sinä osa heidän.

Niin kuin oikeassa elämässä suurennat verkostoasi tutustumalla esim. ystäväsi ystävään. Näin myös verkostoidut esim. LinkedInissä.



Miten oma verkosto kasvaa?



Vähitellen aloitat kasvattamaan verkostoasi tutustumalla ystäväsi ystävään ja sitten heidän ystäviinsä jne.



Verkostosi alkaa perheestä, läheisistä ja tuttavista.

	Perhe
	Ystävät
	Tutut



CONNECT

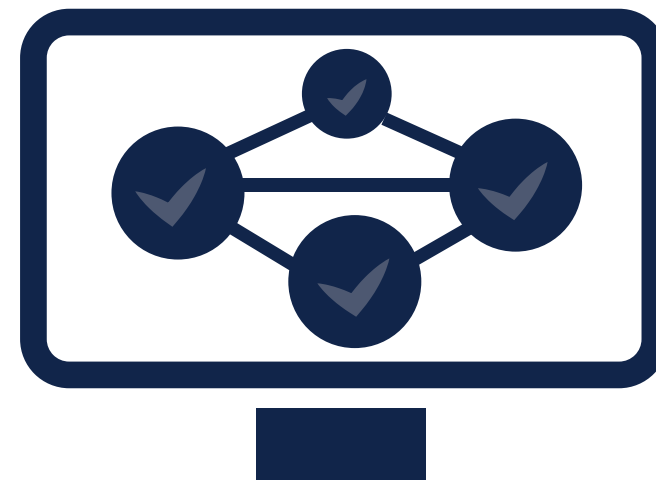


CONNECT



CONNECT

Näin verkostoidut oikeassa elämässä, sekä netin maailmassa.



Miten aloitan?

Ensin kannattaa miettiä, että miksi haluan verkostoitua:

Onko sinulla joku tietty tavoite?

Haluatko suhteita työelämää varten?

Haluatko laajentaa omaa kuplaasi?

Oppia uutta? Motiiveja voi olla useita!

Linkedinissä on hyvä aloittaa verkostoituminen tuttavista. Aloita lisäämällä perheenjäsenesi, ystäväsi ja tuttavasi.

*Entä, jos minulla ei ole tuttavia
LinkedInissä?*

Ei hätää, voit verkostoitua ilman
heitäkin (tai rohkaista
muutamaa ystävääsi liittymään
myös).

Miten löytää oma verkosto?

#Hashtagit

Seuraa hashtagia! Ne ovat oiva tapa löytää oman alasi/kiinnostuksesi osaajia.

Muutama hashtagi, jota opiskelijan kannattaa alkaa seurata:

#opiskelijanääni, #student ja
#opiskelijoidenlinkedin.



Ryhmät

Erilaiset ryhmät: LinkedInissä nämä eivät ole niin iso asia kuin muilla alustoilla (esim. Facebook). Ne ovat kuitenkin mahtava tapa löytää oman alan osaajia/saman kiinnostuksen omaavia henkilöitä.

Connect-pyyntöt

Lähetä rohkeasti myös connect-pyyntöjä, äläkä unohda saateviestiä pyynnöstä! Älä ajattele ettei sinulla olisi mitään annettavaa, koska päinvastoin: **SINULLA JUURI ON.**

Monet osaajat ovat kiinnostuneita ja arvostavat nuoren mielipiteitä.

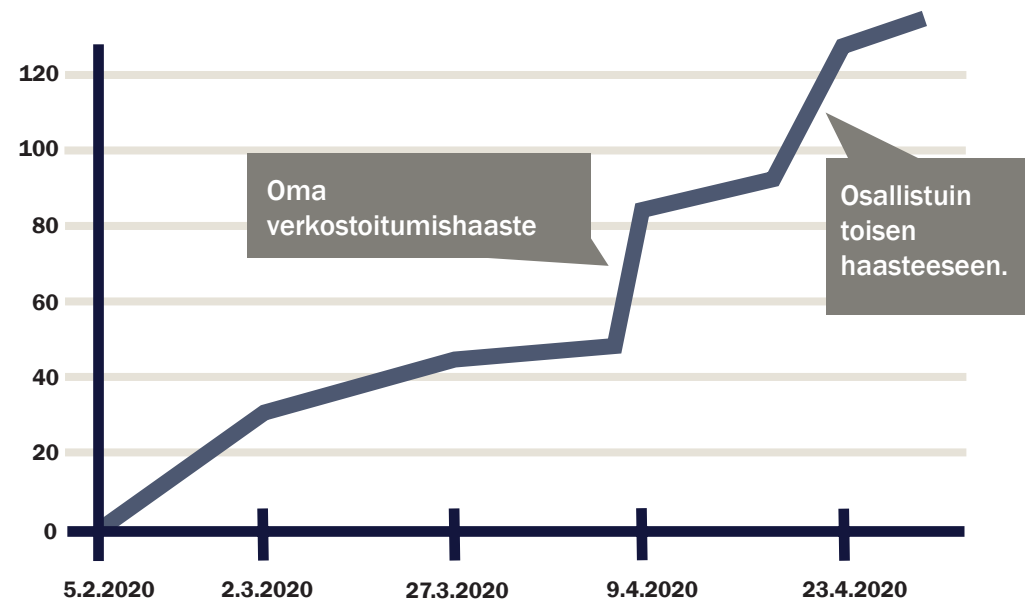
Verkostoitumishaasteet

Verkostoitumishaasteet, niitä tehdään paljon ja niihin osallistuminen luo sinulle näkyvyyttä.

Voit myös tehdä oman verkostoitumishaasteen.

MUISTA EROTTAUTUA!

Miten verkostoitumishaasteet vaikuttivat omaan verkostooni?

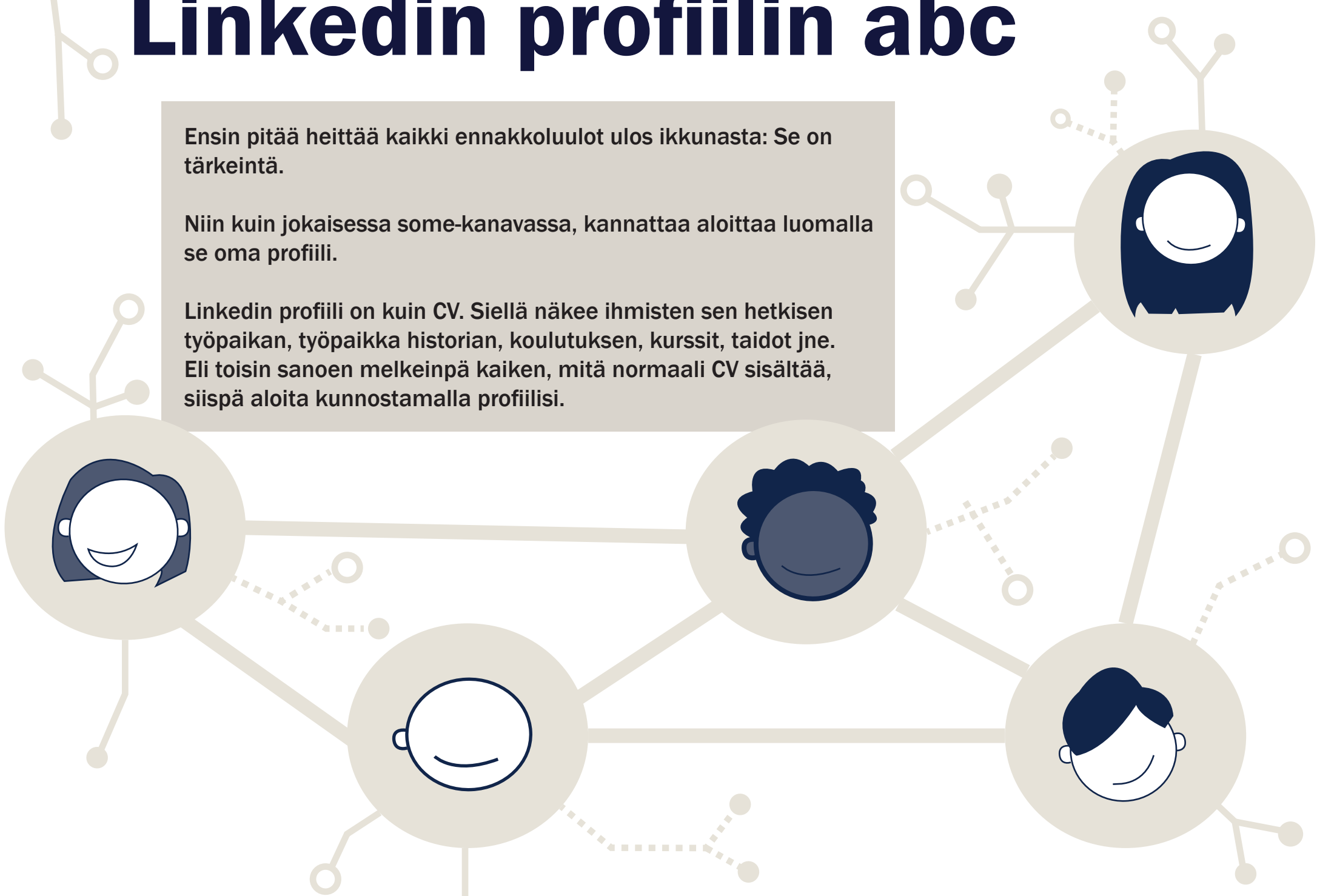


LinkedIn profiilin abc

Ensin pitää heittää kaikki ennakkoluulot ulos ikkunasta: Se on tärkeintä.

Niin kuin jokaisessa some-kanavassa, kannattaa aloittaa luomalla se oma profiili.

LinkedIn profiili on kuin CV. Siellä näkee ihmisten sen hetkisen työpaikan, työpaikka historian, koulutuksen, kurssit, taidot jne. Eli toisin sanoen melkeinpä kaiken, mitä normaali CV sisältää, siispä aloita kunnostamalla profiilisi.





Kansikuva

Aina plussaa. Persoonallinen kansikuva pysäyttää lukijan. Hyvä vinkki sitä tehdessä on laittaa yhteystiedot johonkin kansikuvan nurkkaan. Silloin lukijan ei tarvitse etsiä, vaan ne löytyy hetkessä.

Profiilikuva

Ihmiset haluaa nähdä, kuka tekstien takana seisoo. Ei, kuvan ei tarvitse olla hienossa studiossa otettu, mutta muista LinkedIn profiili muistuttaa enemmän CV:tä, joten edustava kuva on paras vaihtoehto. Tee siitä kuitenkin oman näköisesi!.

More...



Nimike

Samalla voit luoda itsellesi ns. nimikkeen. Ei, sen ei tarvitse olla hieno ura nimike tai pelkkä "opiskelija", tee siitä omanlainen, joka kuvaa sinua ihmisenä esim. lyhyt lause.

Oiva Opiskelija

Opiskelija täynnä intoa

Hämeenlinna, Southern Finland, Finland · [Contact info](#)

Opiskelu/työpaikka

Missä opiskelet tai työskentelet tällä hetkellä? Kirjaa ne ylös!



Työpaikka



Opiskelupaikka



About

Moikka! 😊

Olen Oiva Opiskelija. Opiskelen... see more

About

Luo itsestäsi lyhyt esittely. Kerro omista kiinnostuksen kohteistasi, itsestäsi, harrastuksista, linkkaa portfolio jne. Jos päätät linkata jotain sivustoja, laita linkit viimeiseksi ja eri riville. Helppo löytää ja selkeyttää tekstin lukemista.

Tekstiä kirjoittaessa vinkkinä on: Käytä emojiä. Emojit tuo raikkautta tekstiin ja persoonallisuutta, joten niitä kannattaa käyttää hyödyksi tätä tehdessä.

Sinulla on vapaat kädet tässä, joten käytä se hyödyksi! Tee tiivistelmästä persoonallinen.



Experience



Työpaikka

Työpaikka · Part-time
Feb 2020 – Present · 4 mos

Työpaikka/opiskeluhistoria

Kannattaa luetella työpaikkoja esim. kesätyöt, työssäoppimiset, t.e. jne. Nuorena tähän kannattaa luetella kaikki tällaiset. Sitten myöhemmin, kun työkokemusta on alkanut kertymään, niitä voi tiputella pois.

Sama opiskelussa, lisää oma opiskeluhistoria.



Education



Opiskelupaikka

Opiskelu
2020 – 2023



Licenses & Certifications



Hygieniapassi

Finnish Food Authority | Ruokavirasto

Kurssit/sertifikaatit/lisenssit

Oletko käynyt esim. hygieniapassi-kurssin, isoskoulutuksen? Tähän käy paljon erilaisia kursseja, joten kannattaa luetella, mitä sinä olet käynyt. Nuorena älä ajattele, että joku on turha, vaan kirjaa se kuitenkin ylös. Voi olla, että joku pitää tätä hyvänä tietona.



Accomplishments

1 Language

English

Saavutukset

Tähän voit luetella esim. stipendit, projektit, kielet, vapaaehtoistyöt jne. Mitä pidät saavutuksena ja haluaisit kirjata ylös? Kirjaa! Ajan myötä voit tiputella niitä pois, mutta nyt kirjaa ne ylös!



Millä kielellä profiili?

Itse profiili voi olla kahdella kielellä tai useammallakin, mutta valitse pääkieli. Varsinkin postaukset kannattaa kirjoittaa yhdellä kielellä!

Mieti minkälaisen verkoston haluat. Esim. jos haluat maailmanlaajuisen silloin profiili kannattaa olla englanniksi.

Sisällön tuottaminen

Postaaminen kuulostaa pelottavalta: varsinkin nuoren korvaan.

Mistä siis sinun kannattaa aloittaa?



Miten postata?

Niin kuin kaikki tulevat sanomaan: Tälle ei ole yhtä ja oikeaa vastausta. Ei ole tiettyä kultaista sääntöä, mitä LinkedIniin voi postata vai pitääkö edes postata. (Tietysti tätä kannatetaan.) Loppujen lopuksi se on sinun tilisi ja sinun kanavasi, näytä kuka olet ja ole oma itsesi. Sillä pääsee pisimmälle.

Sinun ei heti tarvitse lähteä postailemaan, eli älä heti hyppää sinne uima-altaan syvään päähän. Kannattaa ensin tutkia, minkälainen kanava LinkedIn on. Löydä ne keskustelut/aiheet missä sinä haluat olla mukana ja pikkuhiljaa osallistu mukaan! Tietysti, jos olet heti valmis, kannattaa lähteä jo aktiivisesti postailemaan: Eli luomaan itsellesi sitä näkyvyyttä. Kuitenkin ennen tätä kannattaa viilata oma profiili kuntoon, sillä siitä sinusta saa sen ensivaikutelman.

Muista kuitenkin, että LinkedIn ei ole kanavana samanlainen kuin esim. Instagram. Se on paljon ammattimaisempi ja ehkä jopa asiallisempi tietyllä mittarilla. Tämä kannattaa pitää mielessä, se on työnimike ja työelämän rooli, jonka takana seisot. Mutta älä kuitenkaan mieti tätä liikaa, ole oma itsesi!

Opiskelijana?

Luultavasti opiskelijana ajattelet samaa, kuin minä: *”Minulla ei ole mitään annettavaa.”* Tosiasiahan on, että päinvastoin. Sinulla on kaikki annettavana.

Lyhyt lista, mistä voit puhua LinkedInissä opiskelijana:

- Kiinnostuksen kohteista
- Opiskelusta
- Omista mielipiteistä
- Tulevasta työelämästä
- Työnhausta

Yksi hyvä aihe on myös teknologia. Me nuoret olemme kasvaneet teknologian ympärillä ja yleensä olemme edellä esim. erilaisissa sovelluksissa, laitteissa jne. Tuo esim. esiin uusia sovelluksia, joita olet löytänyt/alkanut käyttämään.

Opiskelijana/nuorena, sinulla on arvokkaita uusia ajatuksia ja LinkedInissä niitä arvostetaan. Liittymällä keskusteluihin, et vain avaa omaa näköpiiriä vaan myös jonkun toisen.

Tärkeintä on, että tuot omaa itseäsi esille ja luot sisältöä, josta sinä olet ylpeä.

Miten pystyn olemaan näkyvillä?

Voin sanoa, että ainakin suurin osa tulee antamaan tähän yhden vastauksen: Ole aktiivinen ja oma itsesi. Ja tähän mennessä se on toimivin tapa.

Päästäksesi näkyville sinun on luotava omaa keskustelua ja postattava myös aktiivisesti. Ei voi olettaa, että hiipimällä LinkedInin varjoissa sinut huomataan. Sinun pitää nimenomaan astua sieltä pois. Se ei tapahdu yhdessä yössä, mutta keskusteluihin liittyminen ja niiden luominen ovat yksi askel.

Älä kuitenkaan tee sitä yli. Mitä tällä tarkoitan? Osallistu keskusteluihin, josta sinä olet kiinnostunut. Ja jos on keskustelu, josta et ole kiinnostunut: jätä välistä. Yksi vahva asia muistaa on: **Ole oma itsesi!** Älä työnnä itseäsi esittämään jotakin muuta.

Miten saat yleisöä sinun postauksillesi:



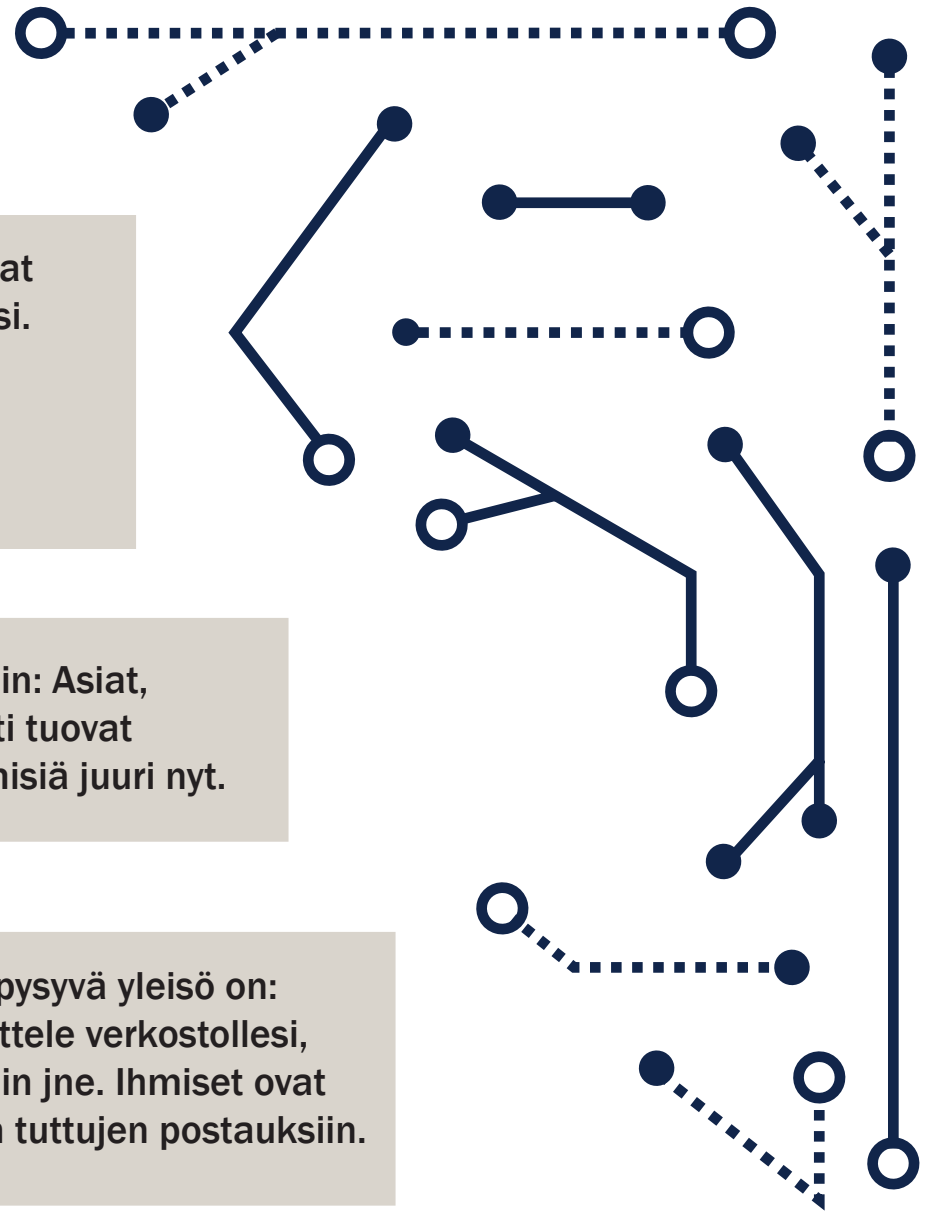
Hashtagit auttavat hirmuisesti, koska ne tuovat oikean kohderyhmän juuri sinun postauksillesi. Postauksesi voi myös alkaa trenaamaan hashtagien avulla. Tällöin verkostosi saa ilmoituksen tästä ja tietysti se tuo lisää näkyvyyttä postauksellesi.



Osallistu ajankohtaisiin keskusteluihin: Asiat, jotka ovat trendi sillä hetkellä, tietysti tuovat enemmän yleisöä. Se kiinnostaa ihmisiä juuri nyt.



Yksi varma tapa saada pysyvä yleisö on: vuorovaikutus toisiin. Juttele verkostollesi, reagoi heidän julkaisuihin jne. Ihmiset ovat varmempia reagoimaan tuttujen postauksiin.



Ensimmäinen tunti on postauksen näkyvyydelle tärkeä. Mitä nopeammin siihen reagoidaan, sitä enemmän LinkedInin algoritmi suosii sitä. Älä kuitenkaan stressaa tästä, numerot eivät ole kaikki kaikessa.

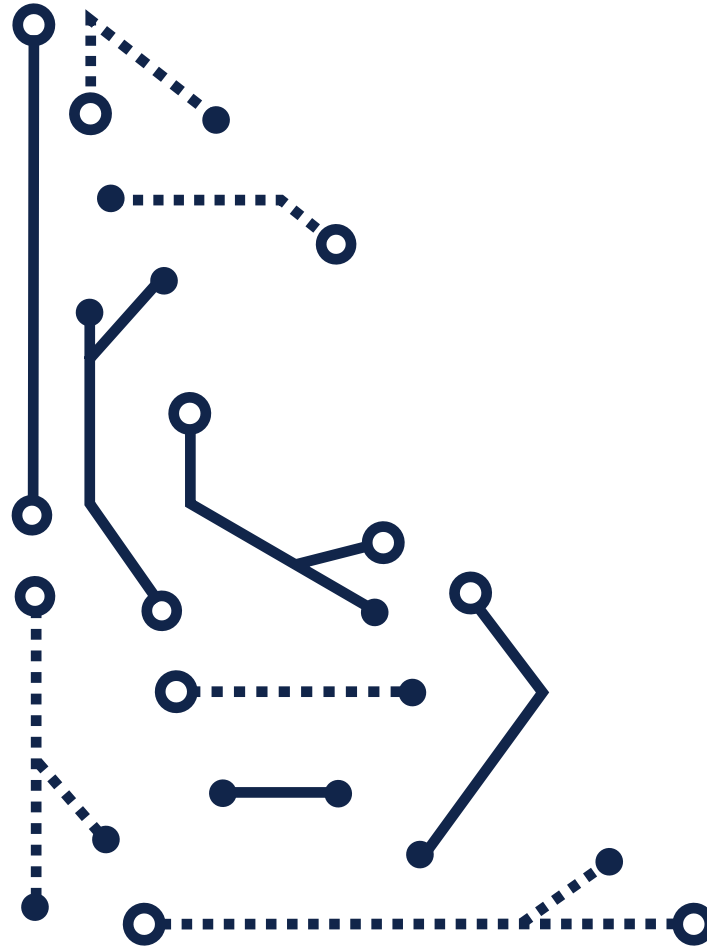
Miten sitten lisäät reagointi mahdollisuutta postauksillesi?

Clickbait

Postauksessa on ns. “esikatselu” eli kaksi ensimmäistä riviä näkyy lukijalle. Tee siitä siis kiinnostava ja huomiota herättävä, jotta ihmiset haluavat lukea sen loppuun asti. Emojilla saa pysäytettyä katseen!

Loppukysymys

Me suomalaiset olemme yleisesti hyvin ujoja, joten lisäämällä loppuun kysymyksen lisäät reagointi mahdollisuutta. Se luo keskustelun aihetta ja antaa ns. luvan kommentoida postaustasi.



LinkedIn ei suosi ulkoisia linkkejä. Eli jos sinulla on linkki, jonka haluat jakaa postauksessa, kannattaa linkata se kommentteihin. Kirjoita esim. itse postaukseen, että “Linkkaan sivuston kommentteihin.”



Pitääkö sinun olla aktiivinen vai ei?

Tähän ei ole yhtä tiettyä vastausta: Enemmänkin voisi kysyä, minkälaiset tavoitteet sinulla on? Mitä haluat LinkedInistä/verkostoitumisesta irti?

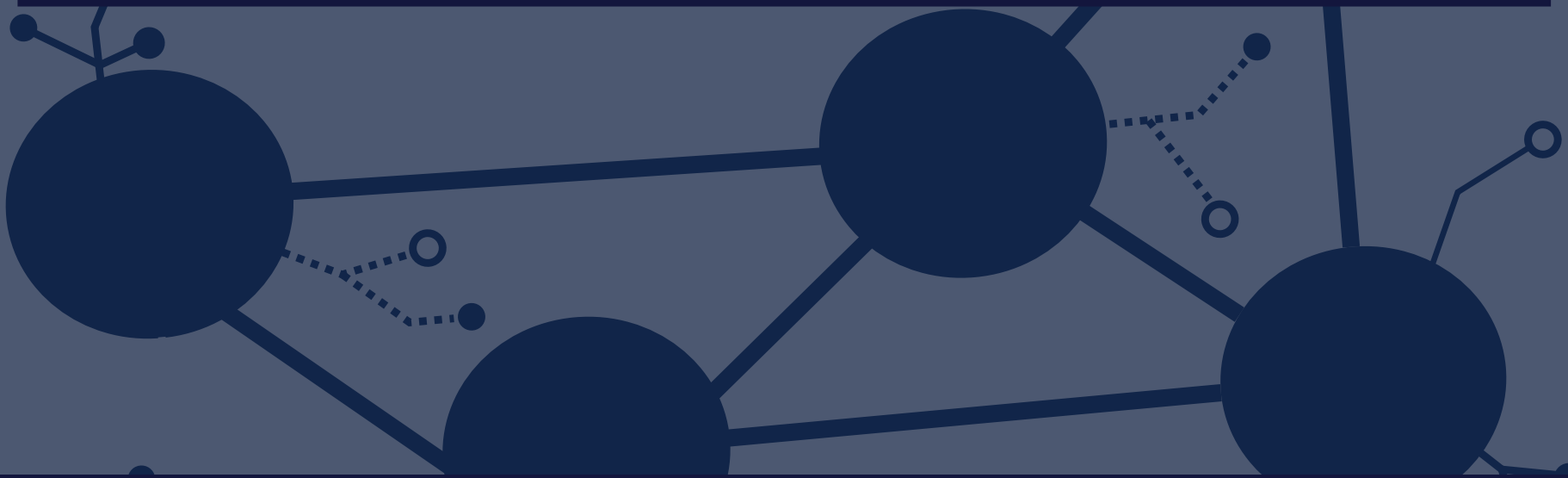
Kuitenkin voisi kysyä, kannattaako olla aktiivinen? Kannattaa! Ei, sinun ei tarvitse postata joka päivä tai edes ollenkaan, mutta osallistu aktiivisesti keskusteluihin, jatka itsesi tuomista esille ja jatka verkostoitumista. Postaamalla saat enemmän näkyvyyttä ja omaa luonnetta esille kuin kommentoimalla ja tykkäämällä; mutta kaikki on lopulta **SINUSTA** kiinni.

Jos kuitenkin haluat kasvattaa juuri sitä omaa verkostoa, aktiivisuus on tärkeää. Luomalla ja osallistumalla keskusteluihin saat sitä näkyvyyttä.

Muista kuitenkin, että on monenlaista tapaa käyttää Linkediniä. Tavoittele kuitenkin sitä ettei se jää rekry-kanavaksi, koska kanavana sillä on paljon enemmän annettavaa!

15 vinkkiä, 15 LinkedIn käyttäjältä

Oppaan tutkimusta varten sain mahdollisuuden haastatella 15 mahtavaa ihmistä (kiitos teille!), jotka kertoivat minulle omia vinkkejä ja kokemuksia verkostoitumisesta/LinkedInistä. Kaikki oppimani olen kirjoittanut itse oppaan tekstiin, mutta tässä jokaiselta vielä oma neuvonsa.





Johanna Elola

“Mielummin kannattaa tehdä etukäteen, kun sitten kun tarvii!”

Älä jää odottamaan, mitä aikaisemmin aloitat sitä edempänä olet.

Tuija Virtanen

“Ole rohkea!”

Älä mieti liikaa, liity keskusteluihin, postaile ja ole aktiivinen.
Jos et ota riskejä tai poistu mukavuusalueelta,
et tule pääsemään eteenpäin.
Ole siis rohkea!





Manta Tuomi

“Kerää ympärillesi ihmisiä, jotka ovat kiinnostuneet samoista asioista kuin sinä, laita viestiä, mutta muista kaikkien kanssa ei voi olla paras kaveri.”

Niinkuin ”oikean elämän” ihmissuhteissa myös verkostoitumisessa kannattaa olla itselleen armollinen - kaikkia ei voi miellyttää. Kannattaa siis rohkeasti olla oma itsensä!

Myös oma- aloitteisuus, niin kuin jokaisessa ihmissuhteessa, on tärkeä. Älä oletta, että verkosto tulee sinun luoksesi, tee myös itse töitä sen eteen.

Teo Karvonen

“Postaa siitä, mitä tiedät. #Opiskelijanääni”

Nuoren mielipidettä arvostetaan. Vaikkei sinulla ole työelämästä välttämättä mitään postattavaa, sinulla on kouluelämä: Kerro opiskelusta, mielipiteitä ja ajatuksia! Aina löytyy jotain postattavaa. Ja muista käyttää #Opiskelijanääni.





Anne Korolainen

“Kuuntele ja katso lasten lailla!”

Lapsena vähemmän tunsin sitä häpeää pyytää apua, keskustella ja tuoda esiin kysymyksiä. Edelleenkin ei pitäisi tuntea! Uskalla kysyä ja keskustella, me kaikki olemme täällä oppimassa jotain uutta.

Paavo Porkka

“Kokemalla ja tekemällä oppii parhaiten!”

Jos et ikinä kokeile, mistä voit tietää, että et voisi onnistua? Sama pätee myös siihen, ettet kehity jos et välillä myös epäonnistu. Rohkeasti siis mukaan vain, luomaan keskusteluita ja liittymään niihin..mikä on pahinta, mitä voi käydä?





Kirsi Naumanen

“Älä jää liikaa päähkäilemään ja jahkailemaan. Just do it!”

Miettimällä jäät jumiin: Tee se nyt. Sinulla on elämä edessäsi, etkä voi ainakaan menettää mitään profiilin luomisesta. Enemmänkin voit vain hyötyä.

Oona Kankkunen

“Ennakkoluulot pois: Ilman mitään paineita, mieti kenelle haluat olla näkyvissä ja älä unohda aitoutta. Ole oma itsesi ja tuo omia ajatuksia niin työelämästä, kuin arjesta: Se toimii parhaiten!”

LinkedIn palkitsee, kun olet aktiivinen, pitkäjänteinen ja ennakkoluuloton. Älä kuitenkaan unohda matkan aikana kuka olet: Näytä LinkedInille aito oma itsesi! Ja muista pitää pieni pilke silmäkulmassa.





Juhani Yli-Karjanmaa

“Älä jää murehtimaan, ota yhteyttä, äläkä jää yksin!”

Toisille puhuminen on paras ratkaisu. Saamalla murheet ulos suustasi, saat helpotettua myös omaa oloasi. Verkostoitumalla kohtaat ihmisiä, jotka kuuntelee ja tukee. Kaikkein tärkeintä on ettet jää yksin.

Aapo Latvala

“Kaikkien kanssa ei tarvitse verkostoitua. Seuraa sitä, mistä haluat oppia lisää.”

Nimenomaan: Luo verkosto, joka kiinnostaa sinua. Se ylläpitää kiinnostusta koko kanavaan, kun pääset lukemaan sisältöä, josta sinä olet kiinnostunut.



A circular portrait of Jukka Sierla, a man with short brown hair and glasses, wearing a dark blue button-down shirt. A light beige line extends from the bottom of the circle towards the text box.

Jukka Sierla

“Älä jännitä liikaa, LinkedIn ei ole vain ns. aikuisten maailma.”

Yhteen lauseeseen tiivistetty ennakkoluulo, että LinkedIn olisi vain pukumiesten paikka. Ei todellakaan! Siellä löytyy tilaa kaikille ja kaikkien ajatuksille. Älä siis mieti liikoja, vaan tuo siellä rohkeasti ajatuksiasi ja mielipiteitäsi esiin.

A circular portrait of Heidi Pitula, a woman with long blonde hair, wearing a light grey sweater. A light beige line extends from the top of the circle towards the text box.

Heidi Pitula

“Verkostoidu rohkeasti omana itsenäsi, omilla ajatuksillasi ja ennemminkin sellaisella rennolla uteliaisuudella kuin myyvällä kärjellä.”

Ole oma itsesi, sitä ei voi painottaa liikaa. Omana itsenäsi saat LinkedInistä eniten irti. Sitä kautta sinä voit saada niitä aitoja ja syvällisiä keskusteluja, ja mitä parasta aitoja verkoston jäseniä.



Jasmina Fettah

“LinkedInissä voit aluksi toimia ihan hyvin sivusta seuraajana, ja riittävästi rohkeutta kerättyäsi, tuota jotain omaa sisältöä. Ei tarvitse stressata, kirjoitat aluksi sellaisista asioista, joista tykkäät.”

LinkedIn on kanavana hyvin erilainen kuin esim. Facebook, joten on ensin hyvä katsoa vierestä. Muiden keskusteluihin liittymällä pääset eteenpäin ja sitten, kun olet itse rohkaistunut, lähde myös tuottamaan omaa sisältöä.

Älä kuitenkaan stressaa, että mitä en ja saan postata, vaan postaa siitä mistä tykkäät. LinkedInissä ei ole sääntöjä, että minkälaista sisältöä pitää postata. Muista se!



Jani Valkonen

“Miettikää sitä kokonaisuutta, ja arvostakaa jokaista kohtaamista. Kun sovitaan jotain, pidä siitä kiinni!”

Jokaisella kanssakäymisellä on merkitys elämässä. Jokainen virhe ja jokainen onnistuminen opettaa sinulle jotain. Älä jää jumiin pieniin asioihin vaan mieti sitä koko kuvaa: pienet asiat voi johtaa suuriin asioihin.

Muista pitää kiinni lupauksistasi: älä jätä niitä puolitiehen! Ensivaikutelma luo mielikuvaa, mistä jää muistijälki. Kohtele kaikkia tasa-arvoisesti ja arvostuksella. Et koskaan tiedä milloin tapaatte uudestaan ja minkä asian tiimoilta.





Henri Vass

"Nyt pysähdy tähän. Ajattele miten ajattelit, kun luit tätä tekstiä. Mikä oli se ensimmäinen ajatus? Entä mikä oli se toinen ajatus, joka pullahti mieleesi? Laita ne sivuun hetkeksi mieti tarkemmin lukemaasi."

Pysähdy hetkeksi.

Kaikilla tulee elämän aikana vastaan ihmisiä, jotka haluaa auttaa sinua, antaa neuvoja ja ohjata. Toivottavasti tämä kyseinen opas opetti sinulle taas jotain uutta.

Muista pysähtyä opittujen asioiden ääreen ja tarkastele niitä vähän tarkemmin. Voit myös palata niihin myöhemmin ja nähdä jotain uutta.

Henri teki näin, kun rupesi miettimään minulle vinkkiä tähän osioon. Hän pysähtyi ja muisteli, mitä elämä on opettanut hänelle. Ja kirjoitti vielä rikkaan tekstin, jossa pohdiskeli juuri näitä oppeja/ajatuksia elämästä ja itsensä kehittämisestä.

Pääset lukemaan kaikki vinkit täältä:

<https://www.linkedin.com/pulse/vinkkej%C3%A4-senjalle-ja-mik-sei-muillekin-henri-vass/>

Kehotan käymään lukemassa Henrin tekstin ja pohtimassa niitä oppeja, joita hän kirjoitti ylös.



Minun matkani Linkediniin



Minun matkani Linkediniin ei ole ollut kovin pitkä.

Paras esimerkki, minkä voin antaa oppaan opeista on: Minun oma matkani.

Kaikkihan lähti liikkeelle helmikuussa 2020 työssäoppimis haastattelusta. WeAre Solutions Oy:n Henri Vass ja Juha Ahlgren heitti idean: “Mitä, jos teet verkostoitumis/Linkedin oppaan nuorille?”

Selvästi opas ei jäänyt vain ideaksi: Tässä se on! Mutta miten minä pääsin tähän asti?

Kaikki alkoi tietysti Linkedin profiilista ja yhdestä postauksesta: Henri kertoi projektista ja pyysi verkostoltaan, ovatko jotkut kiinnostuneita auttamaan. Ne olivat tämän matkan ensimmäiset askeleet.

Ensimmäiset verkostoni jäsenet muodostuivat ihmisistä, joita olin haastattelemassa projektia varten ja muutamasta luokkalaisestani.

Maaliskuussa, kun itse työssäoppiminen alkoi, oli aika aloittaa projektin toteuttaminen. Ensimmäinen postaus meni julki, haastattelujen viralliset päivät sovittiin ja itse verkostoitumismatka alkoi: oli vielä pitkä matka edessä. Minua jännitti ensimmäiset postaukseni: mietin, minkälaista kieltä pystyin käyttämään ja mitä postaus sai sisältää?

Luettuani muiden postauksia, yllätyin, että kuinka rento Linkedin oli verrattuna odotuksiini. Esimerkiksi useimmat käyttivät puhekieltä, joten niin aloin minäkin.

Ensimmäiset postaukseni keräsivät epämääräisiä lukuja: muutamasta sadasta, tuhanteen. Tämä oli kuitenkin jo huikea saavutus minulle. Joitain kiinnosti!

Kaikki ei tapahtunut hetkessä. Ensimmäinen kuukausi oli enemmän tutkimista: Mikä Linkedin oli? Some kanavana se oli aivan erilainen. Seuraajien sijasta minulla oli verkosto, algoritmi oli aivan erilainen ja sisältö erosi suuresti. Mitä se siis oli tarkalleen?

Pukumiesten sijasta löysin kiinnostavia aiheita, mukavia ihmisiä ja kaiken kaikkiaan mahtavaa sisältöä. Olin siis nyt syvällä Linkedinin maailmassa.

Kun haastattelut etenivät, omakin verkostoni kasvoi ja oma sisältöni parani. Olin löytänyt sen oman otteen ja pikkuhiljaa postailin myös asioita projektini ulkopuolelta.

Minun Linkedin matka on vasta aluillaan, mutta en malta odottaa, miten minun matkani jatkuu.

Mitä opin?

Lyhyesti sanottuna: Kaiken mitä tähän oppaaseen olen kirjannut. Sen minä opin.

Verkostoituminen on tärkeää ja se on mahtavaa, että on kanava jossa sen voi tehdä näin helposti. Vain 4 kuukauden aikana sain mahdollisuuden verkostoitua monien mahtavien ihmisten kanssa ja mahdollisuuden päästä kuuntelemaan heidän ajatuksiaan.

Opin enemmän, mitä olisin voinut kuvitella. Opin verkostoitumisesta, Linkedinistä, omasta alastani ja muista. Ja se määrä, mitä ihmiset olivat valmiina auttamaan: Kiitos! Ilman verkostoani en olisi oppinut tätä kaikkea.

Tietysti matkan aikana oli “ongelmia”. Sanoisin, että suurin oli ehkä oma LinkedIn-profiili. Minusta tuntui, ettei se tulisi valmiiksi. No ei se tullut... Ei sen pidäkään. LinkedIn-profiili päivittyy sinun kanssasi. Se oli hyvä tajuta.

Tärkeimmät opit ehdottomasti olivat: Ennakkoluulot pois, ole rohkea ja ole oma itsesi. Näillä pääset pitkälle, minä ainakin pääsin.

Erikoiskiitokset!

Ensimmäisenä tietysti: WeAre Solution Oy, joka antoi minulle mahdollisuuden projektin tekoon. Ja tietysti Henri Vass ja Juha Ahlgren, jotka auttoivat minua toteuttamaan projektin.

Projekti on ollut lyhyt, mutta opettavainen. Helmikuussa 2020, kaikki lähti liikkeelle ja nyt toukokuussa 2020, tämä on tullut päätökseen.

Näiden aikana olen saanut mahdollisuuden verkostoitua ja päässyt näkemään LinkedInin maailman omin silmin. Tätä mahdollisuutta en vaihtaisi mistään hinnasta.

Erityisesti kiitokset kaikille, jotka ovat halunneet auttaa tämän matkan aikana. Olen saanut mahdollisuuden verkostoitua ja haastatella mahtavia ihmisiä. En olisi voinut oppia paremmilta, joten Kiitos:

- **Johanna Elola**
- **Tuija Virtanen**
- **Teo Karvonen**
- **Manta Tuomi**
- **Anne Korolainen**
- **Paavo Porkka**
- **Kirsi Naumanen**
- **Oona Kankkunen**
- **Juhani Yli-Karjanmaa**
- **Aapo Latvala**
- **Jukka Sierla**
- **Jasmina Fettah**
- **Heidi Pitula**
- **Jani Valkonen**

Kiitos kaikille, jotka osallistuivat minun verkostoitumismatkaani ja tämän oppaan luomiseen. Matka on ollut hauska!

LinkedInissä tavataan! :)

